

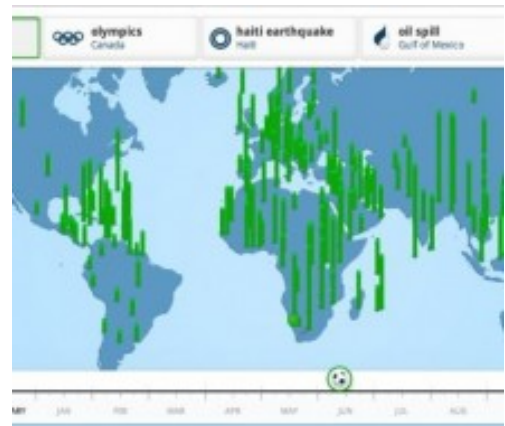
PARA VER Y PRACTICAR ESTADÍSTICAS

Informe Anual de Google Zeitgeist 2010

Notemates - 09/12/2010

Impresionante la cantidad y calidad de estadísticas y gráficos del Google Zeitgeist 2010. Muy útil para analizar realidades y practicar con técnicas estadísticas.

También son útiles para ello Google Analytics y El País listawip



Extracto de la noticia en elmundo.es:

Â

Google ha hecho público elÂ Zeigeist 2010, la lista con las palabras m is buscadas por los usuarios durante este año.

Desde el buscador explican que el Zeitgeist (palabra alemana que significa "el espíritu del tiempo") es "una mirada a todo el año a través de los ojos de los internautas, que ofrece una perspectiva única de los acontecimientos y tendencias que han ocurrido".

En la lista, que muestra tanto resultados globales como por países, hay diferentes categorías como los términos que han crecido a mayor velocidad y los que han caído m is rápidamente.Â El término con mayor crecimiento en todo el mundo ha sidoÂ 'chatroulette'Â -el web que pone en contacto al azar a dos internautas desconocidos entre sí- con webcam permitiendo chatear mientras se ve al otro en directo-, seguido del iPad y Justin Bieber.

De hecho, Bieber es el término de crecimiento m is veloz entre las búsquedas de personas, por delante de Katy Perry, Selena Gomez, Kim Kardashian y Eminem.

En cuanto a los términos que m is rápido han caído, el podio lo ocupan lagripe porcinaÂ ('swine flu'), wamu y luna nueva ('new moon'), una de las entregas de la saga Crepúsculo.

Â