PARA VER Y PRACTICAR ESTADÃ•STICAS

Informe Anual de Google Zeitgeist 2010

Notemates - 09/12/2010

Impresionante la cantidad y calidad de estadÃ-sticas y grÃ¡ficos del Google Zeitgeist 2010. Muy Ãºtil para analizar realidades y practicar con tÃ©cnicas estadÃ-sticas.

TambiÃ©n son Ãºtiles para ello Google Analytics y El PaÃ-s listawip

Extracto de la noticia en elmundo.es:

Â

Google ha hecho pÃºblico elÂ Zeigeist 2010, la lista con las palabras mÃ¡s buscadas por los usuarios durante este aÃ±o.

Desde el buscador explican que el Zeitgeist (palabra alemana que significa "el espÃ-ritu del tiempo") es "una mirada a todo el aÃ±o a travÃ©s de los ojos de los internautas, que ofrece una perspectiva Ãºnica de los acontecimientos y tendencias que han ocurrido".

En la lista, que muestra tanto resultados globales como por paÃ-ses, hay diferentes categorÃ-as como los tÃ©rminos que han crecido a mayor velocidad y los que han caÃ-do mÃ¡s rÃ¡pidamente.Â El tÃ©rmino con mayor crecimiento en todo el mundo ha sidoÂ 'chatroulette'Â -el web que pone en contacto al azar a dos internautas desconocidos entre sÃ- con webcam permitiendo chatear mientras se ve al otro en directo-, seguido del iPad y Justin Bieber.

De hecho, Bieber es el tÃ©rmino de crecimiento mÃ¡s veloz entre las bÃºsquedas de personas, por delante de Katy Perry, Selena Gomez, Kim Kardashian y Eminem.

En cuanto a los tÃ©rminos que mÃ¡s rÃ¡pido han caÃ-do, el podio lo ocupan lagripe porcinaÂ ('swine flu'), wamu y luna nueva ('new moon'), una de las entregas de la saga CrepÃºsculo.

Â