

Trabajo de Cindia Torres y Cristina Santacreu

# ¿Cuál es según los internautas el mejor diseñador de moda?

Alum 4CD - 05/03/2012

¿Cuál es según los internautas el mejor diseñador de moda?

Según la página web <http://enamoradas.info> La lista de mejores diseñadores del 1 al 10 es la siguiente:

- 1- Coco Chanel
- 2- Dolce & Gabbana
- 3- Yves Saint Laurent
- 4- Giorgio Armani
- 5- Gianni Versace
- 6- John Galliano

- 7- Calvin Klein
- 8- Christian Dior
- 9- Ralph Lauren
- 10- Valentino Garavani



Pero sin embargo según las páginas webs <http://Es.classora.com> y [miguelangelvargascruz.com](http://miguelangelvargascruz.com) los diez mejores son los siguientes:

1. Yves Saint Laurent
2. Christian Dior
3. Giorgio Armani
4. Coco Chanel
5. Karl Lagerfeld
6. Tommy Hilfinger
7. Valentino
8. Lacroix
9. Dolce & Gabbana
10. Calvin Klein

## Yves Saint Laurent

Con 18 años, Saint Laurent entró a trabajar en la firma Dior, si bien sus tareas iniciales fueron más bien prosaicas: decorar el estudio y diseñar algunos accesorios. Sorprendentemente, Christian Dior le eligió como su sucesor en el cargo de Diseñador Jefe de la casa. Saint Laurent y su madre se extrañaron por la decisión de Dior, quien parecía demasiado joven para jubilarse. Moriría de un infarto ese mismo año.

En 1957, con 21 años, Saint Laurent se convirtió en el modisto más joven de la alta costura francesa. Su colección de primavera de 1958 alcanzó resonante éxito, al prolongar el estilo New Look acuñado por Dior. Este éxito contribuyó a rescatar la firma de una quiebra que parecía segura. Pero las creaciones posteriores de Saint Laurent cosecharon duras críticas, y su carrera en Dior se interrumpió en el año 1960, cuando fue llamado para cumplir con el servicio militar francés, coincidiendo con la guerra de independencia de Argelia. Saint Laurent había eludido la milicia hasta entonces gracias a influencias del propietario de Dior, Marcel Boussac, y se ha conjeturado que cuando Boussac quiso prescindir de él, movió los hilos necesarios para que le llamasen a filas.

La primera colección, Ligne Trapèze, de ese mismo año, se convirtió en un éxito instantáneo. La imagen y el logotipo de la empresa (un anagrama con las iniciales YSL superpuestas) se encargaron al diseñador gráfico francés Cassandre en 1961, y siguen en uso hoy en día.

La colaboración de Pierre Bergé fue sustancial para que Saint Laurent llegase a erigir una empresa sólida. Aunque interrumpieron su relación sentimental en 1976, siguieron conviviendo en la misma casa y colaborando, y Bergé fue el apoyo imprescindible que permitió a Saint Laurent seguir creando y superar sus crisis.

Sus colecciones en los años 60 destacaron por la incorporación del esmoquin al vestuario femenino y por la implantación del prêt-à-porter como una línea comercial

completa; de hecho fue el primer creador de alta costura que presentó una línea de esta nueva categoría de moda. En 1966 inauguró su primer local que comercializaba prêt-à-porter. También fue el primer diseñador que incorporó mujeres de raza negra como modelos en sus desfiles. Escaparate de la firma Yves Saint Laurent en

Rodeo Drive, Beverly Hills.

Sus diseños nunca dejaban indiferentes a los críticos. El desfile de otoño de 1966, inspirado en Mondrian, causó sensación, pero otras propuestas no se libraron de críticas negativas. En 1971 Saint Laurent lanzó una colección inspirada en los años

40 que fue masacrada porque se entendió que enaltecía a los tiempos de la ocupación

nazi («que el no conoció») y el «feo utilitarismo de la posguerra».

Diseñó decorados y vestuario para filmes y obras como Cyrano de Bergerac y La Pantera Rosa, y convirtió a Catherine Deneuve en icono de estilo y musa personal.<sup>2</sup>

Pero las exigencias de producción en alta costura y prêt-à-porter (dos colecciones al año de cada categoría) le acarrearón un estrés creciente, que combatía con alcohol y drogas. En 1987 sufrió un traspaso en críticas a raíz de un fallido desfile en

Nueva York; exhibió chaquetas con aplicaciones de joyas de 100.000 dólares pocas días después de que un crack financiero sacudiese la ciudad. Desde entonces, fue delegando el diseño del prêt-à-porter en ayudantes, y esta gama de su producción apenas retuvo pujanza entre sus fans.

La marca Saint Laurent suscitó otro escándalo en la última etapa, cuando para promocionar un perfume masculino se recurrió a una fotografía desnudo frontal, donde un modelo posaba con los genitales visibles; fue la primera (y única) imagen de este tipo que se recuerda dentro de la publicidad de alcance global.

Saint Laurent fue también conocido por su faceta mundana; acudía a discotecas como Studio 54, y era consumidor habitual de cocaína. Cuando dejó las drogas, sumó

otra adicción más inocua: bebía a diario varios litros de Coca-Cola. Su vida íntima daba

que hablar, aunque su compañero Pierre Bergé siempre le apoyó y contribuyó a que

la empresa no naufragase ni en los peores momentos del diseñador.

Saint Laurent y Bergé reunieron una importante colección de arte en su mansión de la calle Babylon de París, gracias en gran medida al éxito económico del perfume

Opium (1977), el más vendido del mundo. Adquirieron obras como un importante retrato de Goya que perteneció a los Rockefeller (El niño don Luis María de Cistué)

y una escultura de madera de Constantin Brancusi (actualmente quedan sólo tres en manos privadas). Sumaron pinturas de otros muchos artistas como Frans Hals,

Cornelis de Vos, Ingres, Géricault, Picasso, Fernand Léger, Giorgio de Chirico, Édouard Vuillard, Edvard Munch, Matisse y Mondrian, así como dibujos y acuarelas de Manet, Paul Klee, Paul Gauguin, Degas, Toulouse-Lautrec, Alberto Giacometti y Cézanne. En fechas posteriores la pareja declaró que «con los precios actuales, ya

no podemos seguir comprando».

Su afición por el arte le llevó a homenajear a maestros como Piet Mondrian, Picasso y Braque, con vestidos que reproducen sus motivos. Una exposición en La Coruña (febrero de 2008) ilustró esta influencia en su trabajo, mostrando sus diseños junto con obras de arte que los inspiraron.

Yves Saint Laurent anunció su retiro del diseño de moda y las pasarelas en enero del año 2002.