

ENERGÍAS RENOVABLES EN ESPAÑA

Greenpeace pide una estrategia energética 100% renovable para España

Seminario 2 - 04/03/2010

Greenpeace ha propuesto ante el Congreso de los Diputados la elaboración de una estrategia energética para alcanzar un sistema eléctrico 100% renovable, que deberá materializarse en una Ley de Energías Renovables. La propuesta ha sido presentada por José Luis García Ortega, responsable de la campaña Cambio climático y Energía de Greenpeace en su comparecencia ante la "Subcomisión de análisis de la estrategia energética española para los próximos 25 años" del Congreso.



A

A

El primer paso de la estrategia energética que propone Greenpeace es adoptar la decisión política de fijar un objetivo de suministrar con fuentes renovables el 100% de la energía que se consuma en España, para no más tarde de 2050. Para alcanzar el objetivo se deben realizar los pertinentes análisis técnicos (como los que ya ha avanzado Greenpeace) para evaluar la combinación óptima de cada tecnología renovable que será necesaria, así como las infraestructuras óptimas para el transporte, distribución y gestión de la demanda de energía.

Sobre esos análisis debe descansar la planificación energética, cuyo primer paso es inmediato ya que todos los países europeos deben haber presentado antes del fin de junio su plan de energías renovables para 2020. Greenpeace pide que dicho plan fije un objetivo de al menos un 50% de electricidad renovable.

Asimismo la organización ecologista propone un marco legal específico para hacer realidad esa nueva estrategia. La medida fundamental será una Ley de Energías Renovables, que debe dar estabilidad al sistema de apoyo basado en primas decrecientes con el tiempo (sin cupos ni discontinuidades), eliminar las barreras que persisten, garantizar el acceso y conexión a las redes y proporcionar una información clara y accesible para todos. •

"Una estrategia energética 100% renovable es la única que permitirá evitar a tiempo un cambio climático catastrófico y situar a España como líder mundial de la revolución energética", ha declarado durante su comparecencia en el Congreso José Luis García Ortega, responsable de la campaña Cambio climático y Energía de Greenpeace. "Para salir de la crisis económica hay que apostar por las tecnologías de renovables y eficiencia energética, que son las que más empleo crean, y evitar derrochar el dinero en tecnologías inviables e incompatibles como las nucleares, la quema de carbón o la captura y almacenamiento de CO₂".