

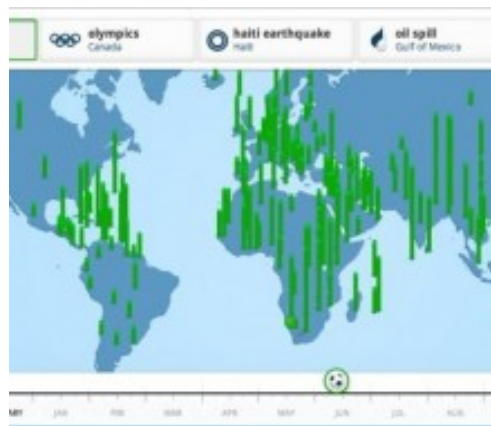
PARA VER Y PRACTICAR ESTADÍSTICAS

# Informe Anual de Google Zeitgeist 2010

Notemates - 09/12/2010

Impresionante la cantidad y calidad de estadísticas y gráficos del Google Zeitgeist 2010. Muy útil para analizar realidades y practicar con técnicas estadísticas.

También son útiles para ello Google Analytics y El País listawip



Extracto de la noticia en [elmundo.es](http://elmundo.es):

Â

Google ha hecho público el Zeitgeist 2010, la lista con las palabras más buscadas por los usuarios durante este año.

Desde el buscador explican que el Zeitgeist (palabra alemana que significa "el espíritu del tiempo") es "una mirada a todo el año a través de los ojos de los internautas, que ofrece una perspectiva única de los acontecimientos y tendencias que han ocurrido".

En la lista, que muestra tanto resultados globales como por países, hay diferentes categorías como los términos que han crecido a mayor velocidad y los que han caído más rápidamente. El término con mayor crecimiento en todo el mundo ha sido 'chatroulette' -el web que pone en contacto al azar a dos internautas desconocidos entre sí- con webcam permitiendo chatear mientras se ve al otro en directo-, seguido del iPad y Justin Bieber.

De hecho, Bieber es el término de crecimiento más veloz entre las bombas de personas, por delante de Katy Perry, Selena Gomez, Kim Kardashian y Eminem.

En cuanto a los términos que más rápido han caído, el podio lo ocupan la gripe porcina ('swine flu'), wamu y luna nueva ('new moon'), una de las entregas de la saga Crepúsculo.

Â