

MÁSICA

# "OK GO" vuelve a sorprender con su nuevo video "This Too Shall Pass"

Seminario 2 - 04/03/2010

El éxito de la banda americana 'OK Go' a través del canal Youtube rompe moldes a la hora de crear publicidad viral. El tema 'Here It Goes Again' es aún recordado como uno de los videoclips más vistos en la historia del portal. Hoy repiten la hazaña con su nuevo vídeo, 'This too shall pass' otra pieza brillante visualmente, que no habra triunfado comercialmente por culpa de la disquera.

La banda escribió a través de su web una carta abierta aprovechando la salida del segundo disco. 'Of the blue colour of the sky'. En ella criticó el mal uso que hacen las discográficas en la distribución de sus contenidos por la red. El nuevo video creado por los miembros de Syyn Labs para el segundo corte del disco, 'This Too Shall Pass', habra pasado sin pena ni gloria por YouTube hace dos meses por culpa de las restricciones al embeberlo que impone la compañía, no pudiendo llegar fuera de los Estados Unidos.

La banda no tardó en reaccionar y desplegó nuevamente el video en su página de YouTube y en Vimeo hace poco más de 48 horas. El material alcanza a esta hora la nada despreciable cifra de dos millones y medio de visitas en el portal YouTube, convirtiéndose en el contenido más visto en la web en las últimas 24 horas.

'OK Go' se consolida así como una de esas bandas que funcionan gracias a la publicidad viral. La independencia a la hora de realizar sus videos y luego difundirlos por la red es precisamente el secreto de su éxito.

'This Too Shall Pass', es muestra de cómo hacer un buen videoclip, un único plano secuencia, en el que la banda misma graba en directo todo el vídeo, incluido el sonido. Toda la maquinaria del video fue construida por los miembros de la banda en una bodega de Los Angeles con los creativos de Syyn Labs en un montaje que duró dos meses. Producido por Shirley Moyers, el videoclip fue dirigido por James Frost.